



**Маркетинговое описание деятельности проекта
для потенциального покупателя**

*HR-tech / career-tech платформа для цифровизации подбора, оценки и управления
карьерными профилями*

Версия | Июль 2026

1. Краткое резюме проекта и решение боли рынка

Что мы заметили

Я часто нанимал людей на работу, и в резюме крошечное фото кандидата, давало мне 70% информации, и 30% текст резюме. Обычное резюме почти не показывает человека. Видно, где он работал и что написал о себе, но непонятен сам образ, то что мы невербально считываем когда видим и оцениваем друг друга.

Что делает YOUCV

Обычно сервисы видеорезюме **делают** упор только на видео. YOUCV объединяет в одном карьерном профиле видео и текст. Видео показывает живой образ человека, а текст дает структуру: опыт, образование, навыки, ожидания и другую важную информацию.

Работодателю важно не просто посмотреть ролик, а быстро понять, кто перед ним и насколько кандидат подходит под задачу. Поэтому в YOUCV видео и текст работают вместе.

Зачем это работодателю

Работодатель может заранее показать кандидату компанию, команду, условия работы и ожидания от позиции. Это экономит время, потому что не нужно на каждом интервью заново рассказывать одно и то же.

С другой стороны, работодатель сам быстрее понимает, с кем действительно есть смысл встречаться. Не просто по фотографии и сухому резюме, а по более живому представлению о человеке.

Зачем это кандидату

На одну вакансию могут прийти сотни или тысячи анкет. HR отбирает короткий список, и до интервью доходят единицы. И это случайный отбор, уверяю вас, как не парадоксально это звучит.

YOUCV дает кандидату шанс заранее показать себя шире, чем в обычном резюме. Не ждать личной встречи, а сразу создать первое впечатление. Так увеличить свои шансы, на этот случайный отбор.

Боль классического отбора

В обычном подборе первое впечатление о кандидате часто формирует HR-специалист. Он решает, кого передать руководителю дальше.

Руководителю подразделения важно самому понимать, с кем он будет проводить интервью. Для него кандидат не должен быть «котом в мешке». YOUCV помогает заранее увидеть образ человека и выбрать тех, с кем действительно стоит говорить лично.

Для каких профессий это важно

YOUCV НЕ нужен одинаково всем профессиям. Есть роли, где важны не только опыт и квалификация, но и человеческий образ: речь, манера общения, внешний вид, уверенность, общий вайб.

Это особенно важно для администраторов, хостес, сотрудников call-центров, sales-менеджеров, клиентского сервиса, водителей, воспитателей, домашних работников, персональных ассистентов и других позиций, где человек напрямую взаимодействует с людьми.

Где это менее важно

Для инженеров, программистов и многих технических специалистов на первом месте чаще стоит квалификация, опыт и профессиональная экспертиза. Поэтому YOUCV не пытается закрыть весь рынок труда сразу.

Фокус проекта — профессии, где работодателю важно заранее увидеть человека, а кандидату важно показать себя живее и объемнее, чем позволяет обычное резюме.

Дополнительный плюс

На рынке много фейковых или неактуальных резюме. Бывает, что анкета есть, кандидат вроде подходит, но он не отвечает или уже не ищет работу.

Если человек записал видео и оформил профиль, это обычно говорит о большей мотивации. Поэтому YOUCV помогает отсеивать случайные и слабые отклики еще на раннем этапе.

2. Что делает YOUCV

- Создание полного образа кандидата и работодателя.
- База мотивированных людей.
- Упрощение взаимодействия между кандидатами, HR-специалистами, работодателями.
- Формирование базы данных и интерфейсов, которые могут быть использованы для рекрутинга, карьерных сервисов и аналитики.

3. Почему формат видео резюме не распространен.

Ответ прост, для фото нужно просто хорошо выглядеть. Камера требует концентрации, и умения себя преподнести. Для решения этого вопроса мы подготовили AI суфлер, который готовит текст исходя из резюме кандидата, и выводит его на экран для чтения. Так кандидаты преодолевают психологический барьер.

Также сейчас пользователи перешли на новый психологический уровень, где видео о себе не является излишним раскрытием личных данных.

На платформе YOUCV было зарегистрировано порядка 250 соискателей. Опыт показывает готовность кандидатов записывать видео о себе.

4. Основные пользовательские сегменты

Сегмент	Потребность	Как YOUCV закрывает потребность
Call-центры	Хорошая внятная дикция, дисциплина, стрессоустойчивость.	Дикцию, манеру речи и общий тон общения можно оценить по видео еще до интервью. Видно, насколько человек собран, адекватен, уверен и подходит для работы с клиентами.

Отели, рестораны, кафе / HoReCa	Быстрее находить кандидатов с приятной внешней подачей, хорошей речью и подходящим образом для работы с гостями.	Работодатель может сравнивать профили кандидатов не только по опыту, но и по живому впечатлению: как человек выглядит, говорит, улыбается, держится и насколько подходит для сервиса.
Администраторы и ресепшн	Нужен человек, который создает первое впечатление о компании: приятный, аккуратный, коммуникабельный, вежливый.	Видео помогает заранее увидеть, как кандидат себя подает, насколько он располагает к себе и подходит ли для роли «лица компании».
Sales-менеджеры	Важны уверенность, речь, энергия, умение производить впечатление и вызывать доверие.	Через видео можно быстро понять, насколько кандидат убедителен, как он говорит, насколько уверенно держится и подходит ли для общения с клиентами.
Клиентский сервис	Нужны доброжелательность, спокойная манера общения, терпение и умение понятно объяснять.	Видео показывает не только опыт, но и стиль коммуникации: мягкость, терпение, интонацию, способность говорить понятно и спокойно.
Водители и персональные водители	Важны надежность, спокойствие, аккуратность, внешний вид и личное доверие.	Работодатель может заранее получить первое человеческое впечатление о кандидате и понять, комфортно ли будет доверить ему автомобиль, маршрут и личное пространство.
Воспитатели, няни, домашние работники	Ключевое значение имеют доверие, спокойствие, аккуратность, человеческий образ и психологическая совместимость.	Видео дает возможность заранее увидеть человека, его речь, выражение лица, манеру общения и понять, вызывает ли он доверие.
Персональные ассистенты	Важны собранность, грамотная речь, внешний вид, адекватность и личная совместимость с руководителем.	YOUVCV позволяет руководителю заранее увидеть не просто резюме, а живой образ кандидата и понять, стоит ли приглашать его на личную встречу.
Руководители подразделений	Не тратить время на интервью с кандидатами, которых отобрал HR, но которые психологически или визуально не подходят конкретной команде.	Руководитель сам видит короткий список кандидатов с видео и текстом, заранее понимает, с кем есть смысл говорить лично, и не получает «кота в мешке».
HR-специалисты и рекрутеры	Упростить сбор, проверку, сравнение и передачу информации о кандидатах руководителю.	Единый интерфейс работы с профилями, документами, статусами и коммуникациями. Видео помогает быстрее отсеивать слабые или случайные отклики.
Кандидаты на массовые вакансии	Повысить шанс попасть в короткую выборку, когда на вакансию приходит много анкет.	Кандидат может заранее показать себя живее, чем в обычном резюме: речь, подачу, мотивацию, внешний вид и общее впечатление.
Работодатели с большим потоком откликов	Быстро отличать мотивированных кандидатов от случайных и неактуальных резюме.	Если человек записал видео и оформил профиль, это уже показывает более серьезную заинтересованность. Это помогает снизить долю фейковых и слабых откликов.

5. Интеграция

5.1. Ограничения по интеграции в России

Интеграция с зарубежными сервисами в России возможна только в легальном формате: при наличии прямого договора, соглашения о конфиденциальности, понятных условий обработки данных и соблюдения требований по защите персональных данных. Для проекта, работающего с анкетами, видео, резюме и контактами пользователей, это критично.

На практике такая интеграция сегодня сильно ограничена: многие зарубежные сервисы не готовы заключать прямые договоры с российскими компаниями и блокируют официальное сотрудничество. Использовать такие сервисы «в обход» — через личные аккаунты, VPN, неофициальные схемы или без договора обработки данных — рискованно и юридически небезопасно.

Особенно важно учитывать, что персональные данные граждан РФ должны обрабатываться с соблюдением требований 152-ФЗ: при сборе данных оператор обязан обеспечивать их локализацию в базах данных на территории РФ, а трансграничная передача требует отдельного уведомления Роскомнадзора и может быть ограничена регулятором.

Нарушения в сфере персональных данных влекут административную ответственность по ст. 13.11 КоАП РФ, включая крупные штрафы для юридических лиц, а за отдельные нарушения — штрафы до 18 млн рублей и выше в зависимости от состава нарушения и повторности.

5.2. Интеграция с ChatGPT

На текущем этапе YOUCV использует интеграцию с ChatGPT через стороннее прокси-приложение. Это рабочее техническое решение, но его нельзя считать полностью безопасным и устойчивым для долгосрочной эксплуатации в России. Формально мы зависим не напрямую от OpenAI, а от промежуточного сервиса, через который передаются запросы. Это создает риски: возможная блокировка доступа, изменение условий работы прокси, нестабильность сервиса, вопросы по защите данных и юридические риски при обработке информации пользователей.

При этом использование ChatGPT сейчас является важной частью функциональности продукта. Сервис применяется для распознавания и обработки текста резюме, структурирования информации о кандидате, подготовки текста для самопрезентации, а также формирования видеосуфлера. Видеосуфлер — одна из ключевых функций YOUCV: он помогает кандидату записать видео не хаотично, а по заранее подготовленному тексту, основанному на его резюме. Благодаря этому видео получается более понятным, структурированным и удобным для оценки работодателем.

Мы предпринимали попытки заменить ChatGPT локальными российскими решениями, включая сервисы уровня Яндекс и Сбер. Однако на практике эти решения показали себя недостаточно корректно для наших задач: качество обработки текста, логика формирования связного описания и стабильность результата оказались ниже

необходимого уровня. Для продукта, где важно быстро и понятно превратить резюме в живой текст для видеопрезентации, качество языковой модели является критичным.

Также мы рассматривали вариант развертывания собственной локальной AI-станции на наших серверах, например на базе моделей уровня Gemini 4.0 или аналогичных решений. Такой подход мог бы снизить зависимость от внешних прокси-сервисов и повысить контроль над данными. Однако это направление не было реализовано, поскольку проект был приостановлен.

Таким образом, на текущей стадии интеграция с ChatGPT является функционально необходимой, но одновременно представляет собой отдельный риск проекта. Для потенциального покупателя это означает, что при дальнейшем развитии YOUCV потребуются либо легализовать и стабилизировать доступ к качественной языковой модели, либо заменить текущую интеграцию на надежное локальное решение, которое сможет обеспечить сопоставимый уровень распознавания, генерации текста и подготовки видеосуфлера.

5.3. Интеграция с HH.ru

Мы активно развивали YOUCV в логике кооперации с HeadHunter и получили доступ к официальному API HeadHunter через кабинет разработчика:

<https://dev.hh.ru/admin/widgets>. Эта интеграция позволяла нам легально подгружать свежие вакансии с HeadHunter на нашу платформу, а также загружать резюме пользователей и работать с ними уже внутри YOUCV.

Для HeadHunter такое сотрудничество могло быть полезным, потому что рынок классических резюме и вакансий сталкивается с серьезной проблемой качества данных: много неактуальных анкет, фейковых резюме, слабых откликов и вакансий, которые не всегда отражают реальный интерес сторон. YOUCV решал эту задачу через видео-профиль кандидата. Если человек готов записать видео, оформить профиль и представить себя работодателю, это уже говорит о более высокой мотивации и реальности кандидата. Для работодателя это простой способ быстрее отличать живых, заинтересованных людей от случайных или фейковых откликов.

При этом видео-резюме не является основной бизнес-моделью HeadHunter. Их сильная сторона — огромный охват, большая база работодателей и кандидатов, а также классическая текстовая модель резюме. HeadHunter пытался развивать видеоформат внутри своей системы, но для них это скорее дополнительная функция, а не ключевой продукт. Их модель построена вокруг текстовых резюме, поиска, фильтров, базы данных и массового рынка.

YOUCV мог стать для HeadHunter не конкурентом, а дополняющим сервисом.

HeadHunter давал поток вакансий и резюме, а YOUCV добавлял к этому живой слой — видео, образ человека, мотивацию, речь, подачу и удобный инструмент предварительной оценки кандидата. Для работодателя это повышало качество отбора, а для HeadHunter могло улучшать ценность их сервиса без необходимости полностью перестраивать собственную бизнес-модель.

Однако со временем интеграция с HeadHunter была ограничена. Сначала была отключена возможность подгрузки резюме пользователей с их платформы, а затем API был отключен в одностороннем порядке.

Важно учитывать, что HeadHunter работает с большим количеством партнеров и предоставляет данные множеству внешних сервисов и компаний. На таком масштабе у платформы возникают риски злоупотреблений: фейковые вакансии, фейковые кандидаты, неактуальные резюме, автоматические выгрузки, спам и другие действия, которые ухудшают качество базы и пользовательский опыт.

По нашему пониманию, из-за роста таких проблем HeadHunter начал ужесточать доступ к API и массово ограничивать API-ключи для партнерских компаний. Мы также попали под это ограничение, хотя наш проект, наоборот, был направлен на повышение качества отбора и отделение реальных мотивированных кандидатов от случайных и фейковых анкет.

Мы направили запрос в HeadHunter с просьбой восстановить работу API и возобновить интеграцию, однако на данный момент ответа пока не получили. При этом сама логика интеграции остается для YOUCV стратегически важной: при восстановлении доступа или заключении прямого соглашения HeadHunter может стать сильным каналом для получения вакансий, резюме и дальнейшего масштабирования проекта..

5.4. Интеграция с LinkedIn, и другими HR-платформами

Интеграция YOUCV с LinkedIn, HeadHunter и другими HR-платформами может быть взаимовыгодной моделью развития. Большинство таких площадок построены вокруг классического профиля: текстовое резюме, опыт, навыки, фотография, история работы и отклики. Видео либо отсутствует, либо используется как дополнительный элемент, но не как самостоятельная логика подбора.

При этом видео в YOUCV — это не просто «видеокарточка вместо фотографии». Это отдельный формат оценки кандидата: видео-профиль, текстовое резюме, подготовка самопрезентации, видеосуфлер, быстрый просмотр, предварительная оценка образа, речи, мотивации и коммуникации. То есть это не маленькое дополнение к существующему резюме, а другой пользовательский сценарий и другой продуктовый слой.

Поэтому нельзя смотреть на это так: «если HeadHunter или LinkedIn просто добавят видео, то потребность в YOUCV исчезнет». Для крупной HR-платформы переход к видео меняет саму бизнес-концепцию. Классические площадки живут за счет массового охвата, текстовой базы, поиска, фильтров и большого количества резюме. Если они сделают видео центральным элементом, они могут сузить аудиторию и потерять часть основной пользовательской базы, для которой достаточно обычного текстового резюме.

YOUCV, наоборот, изначально создавался как видеоплощадка для тех сегментов рынка, где важно заранее увидеть человека: его речь, подачу, внешний вид, уверенность,

мотивацию и общий образ. Поэтому мы можем не конкурировать с классическими HR-платформами, а дополнять их. Они дают охват, базу вакансий и резюме, а YOUCV добавляет более глубокий слой предварительной оценки кандидата.

Технически такая интеграция обычно реализуется достаточно быстро: через обмен данными по API-ключам, согласование форматов передачи вакансий, резюме, профилей и статусов кандидатов. Ключевое условие — готовность обеих сторон к сотрудничеству, юридическое оформление обмена данными и понятные правила работы с персональной информацией.

Для YOUCV интеграции с крупными HR-платформами являются важным направлением развития. Это позволяет не строить весь рынок с нуля, а подключаться к уже существующим потокам вакансий и кандидатов, добавляя к ним тот функционал, которого у классических платформ обычно нет: живой видеообраз кандидата и более точный предварительный отбор.

5.5. B2B-слой для работодателей и HR-команд

На следующем этапе YOUCV может быть развит в B2B-инструмент для компаний: поиск, фильтрация и оценка кандидатов, работа с кадровыми резервами, внутренние карьерные профили сотрудников, интеграции с HRM/ATS-системами.

- Поиск и фильтрация кандидатов по структурированным параметрам.
- Сравнение профилей и short-list кандидатов.
- Воронка подбора и статусы взаимодействия.
- Корпоративные кабинеты и роли пользователей.
- Аналитика по кандидатам, компетенциям и закрытию вакансий.

6. Возможные бизнес-модели для заработка

Модель	Описание	Потенциал
Freemium для соискателей	Базовый профиль бесплатно, расширенные функции платно.	Массовое привлечение пользователей и монетизация активной аудитории.
Подписка для работодателей	Доступ к определенным функциям (поиску, фильтрам, short-list, коммуникациям и аналитике). При этом основные функции – бесплатно.	Повторяющаяся B2B-выручка.
Плата за размещение рекламы	Компании платят за размещение рекламы.	Понятная модель, близкая к классическим job boards.
Платные карьерные сервисы	Помощь с профилем, резюме, карьерной упаковкой, подготовкой к интервью.	Дополнительная B2C-монетизация.

Корпоративная лицензия	Внедрение для компаний как инструмента внутренних профилей и кадрового резерва.	Высокий средний чек и возможность кастомизации.
------------------------	---	---

7. Опыт продвижения проекта YOUCV

YOUCV не был только техническим продуктом. На этапе развития проекта у компании были onboard-маркетологи, которые занимались продвижением сервиса, поиском партнеров и тестированием гипотез на рынке.

Мы предлагали YOUCV компаниям из HoReCa, HR-агентствам и работодателям, которые регулярно работают с массовым наймом. Проводились пилотные проекты, но широкого распространения они не получили. Основная причина заключалась не в отсутствии потребности, а в сложности выхода на правильных лиц, принимающих решения.

Для нас наиболее перспективной моделью был не прямой массовый маркетинг на конечных пользователей, а партнерство с крупной компанией, которая могла бы продвигать YOUCV как часть своего процесса найма. Например, сервис хорошо подходит для компаний уровня Burger King, McDonald's, крупных сетей кафе, ресторанов, отелей и ритейла, где постоянно идет набор линейного персонала и важно быстро отсеивать неподходящих кандидатов.

В таких компаниях всегда есть массовый поток соискателей. При этом работодателю важно не просто получить анкету, а заранее увидеть человека: как он говорит, как выглядит, насколько он адекватен, собран, мотивирован, нет ли у него признаков неблагонадежности, алкогольной зависимости, сильной социальной запущенности или отчаяния. Для таких вакансий первое человеческое впечатление часто имеет большое значение.

Проблема была в том, что выйти на крупных работодателей оказалось сложно. Люди на местах, с которыми удавалось общаться, как правило, не принимали стратегических решений. Они были достаточно консервативны и не были готовы внедрять новый сервис в процесс найма. При этом доступ к decision-maker'ам — собственникам, HR-директорам, операционным директорам или руководителям сети — получить было крайне трудно.

Мы считаем, что для полноценного развития YOUCV необходим сильный партнер: крупная сеть, HR-платформа, рекрутинговое агентство или компания с постоянным массовым наймом, которая готова встроить видеопрофили в свой процесс подбора и продвигать этот формат среди кандидатов.

Отдельно важно отметить, что YOUCV хорошо подходит для привлечения молодежи. Молодые кандидаты привычны к видеоформату, легче воспринимают запись короткой самопрезентации и могут через видео показать, что они адекватны, собраны, вежливы, готовы работать и выполнять свои функции грамотно и методично.

Один из простых сценариев продвижения — использование QR-кодов в офлайн-рекрутинге. У компаний вроде Burger King или McDonald's часто есть вывески на улице с призывом: «Устраивайся к нам на работу». Вместо обычного объявления можно

размещать QR-код, ведущий на страницу программы YOUCV, где кандидат сразу видит вакансию, условия работы и может записать свое видео и откликнуться через сервис.

Мы считаем, что проект не получил должной популярности в первую очередь из-за недостаточного маркетингового ресурса и отсутствия крупного партнера, который мог бы продвигать YOUCV как часть своего найма. При наличии такого партнера сервис мог бы быстрее выйти на массовое использование, особенно в сегментах HoReCa, ритейла, клиентского сервиса и массового подбора персонала.

7. Ответы на вопросы ChatGPT

1. Безусловно наш сервис позиционируются не как “Запиши видео-резюме.” Это ошибка ChatGPT.
2. **“Я бы сделал YOUCV не конкурентом HH или Enbek”** YOUCV – это отдельная высокоэффективная площадка которая может сотрудничать с действующими HR платформами.
3. **“Я бы сделал его надстройкой над HH, Enbek, LinkedIn, Telegram. Тогда сервис становится полезным абсолютно всем.”** - Ошибка бизнес-логики ChatGPT. Нужно четко понимать, на какую целевую аудиторию YOUCV рассчитывает. Этой целевой аудитории подготовить minimal viable project (MVP) и оценивать, насколько востребован сервис поэтапно. Принцип step adjustment.
4. **“AI-помощник”** – ключевая фишка YOUCV. Здесь ChatGPT прав - это самая важная функция.
5. **AI-анализ видео** – реализован в YOUCV в административной панели. AI-анализ видео позволяет оценить качество голоса соискателя, определить, что говорит соискатель, сочетается ли текст слов соискателя с видео резюме, содержит ли он какую-то ненормативную лексику, какие-либо угрозы или запрещенные фразы. И проводит автоматический аудит.
6. **AI-оценка резюме.** Эта функция не реализована в YOUCV. Пока ценность ее сомнительна для MVP.
7. **Видео-визитка компании и вакансии.** Эта функция полностью реализована на YOUCV. И видео визитка самой компании и видео-визитка вакансии.
8. **QR-код.** У каждой вакансии есть QR-код. И уникальная гипер-ссылка. Также у каждого соискателя есть QR-code резюме. Эта функция полностью реализована на YOUCV.
9. **AI-перевод.** Изначально YOUCV рассматривался как российская компания, но экспансия на другие страны тоже предполагалась. AI-перевод мы планировали реализовать в последующих итерациях нашей программы. В целом, функция несложная, её всегда можно будет прикрепить.
10. **Автоматические субтитры.** Считаем эту функцию излишней для MVP.
11. **Автоматическое улучшение видео.** Считаем эту функцию излишней для MVP.
12. **Интеграция. Я бы подключил: * LinkedIn, * HeadHunter, * Enbek.kz** - изначально программа YOUCV планировалась для старта на рынке Российской Федерации,

поэтому headhunter, подключен, LinkedIn, является зарубежным враждебным сервисом. Enbek.kz не был подключен, потому что ориентация шла на российский рынок.

13. **Монетизация Я бы вообще не брал деньги с соискателей.** Да, это подтверждает бизнес-модель YOU CV. Планируется оплата за дополнительный сервис, рекламу, но основной сервис должен быть бесплатным.
14. **Где искать клиентов в Казахстане. Я бы шел сразу в организации. Именно B2B может стать главным источником дохода.** Да, это верная концепция.
15. **Ну и это самое правильная цитата в конце:** “Если реализовать перечисленные функции и сфокусироваться на корпоративном рынке Казахстана, а затем масштабироваться на страны Центральной Азии, у проекта появляется потенциал стать не просто сервисом видео-резюме, а полноценной HRTech-платформой. Особенно перспективным выглядит направление AI для рекрутинга, которое сейчас активно развивается во всем мире.”